

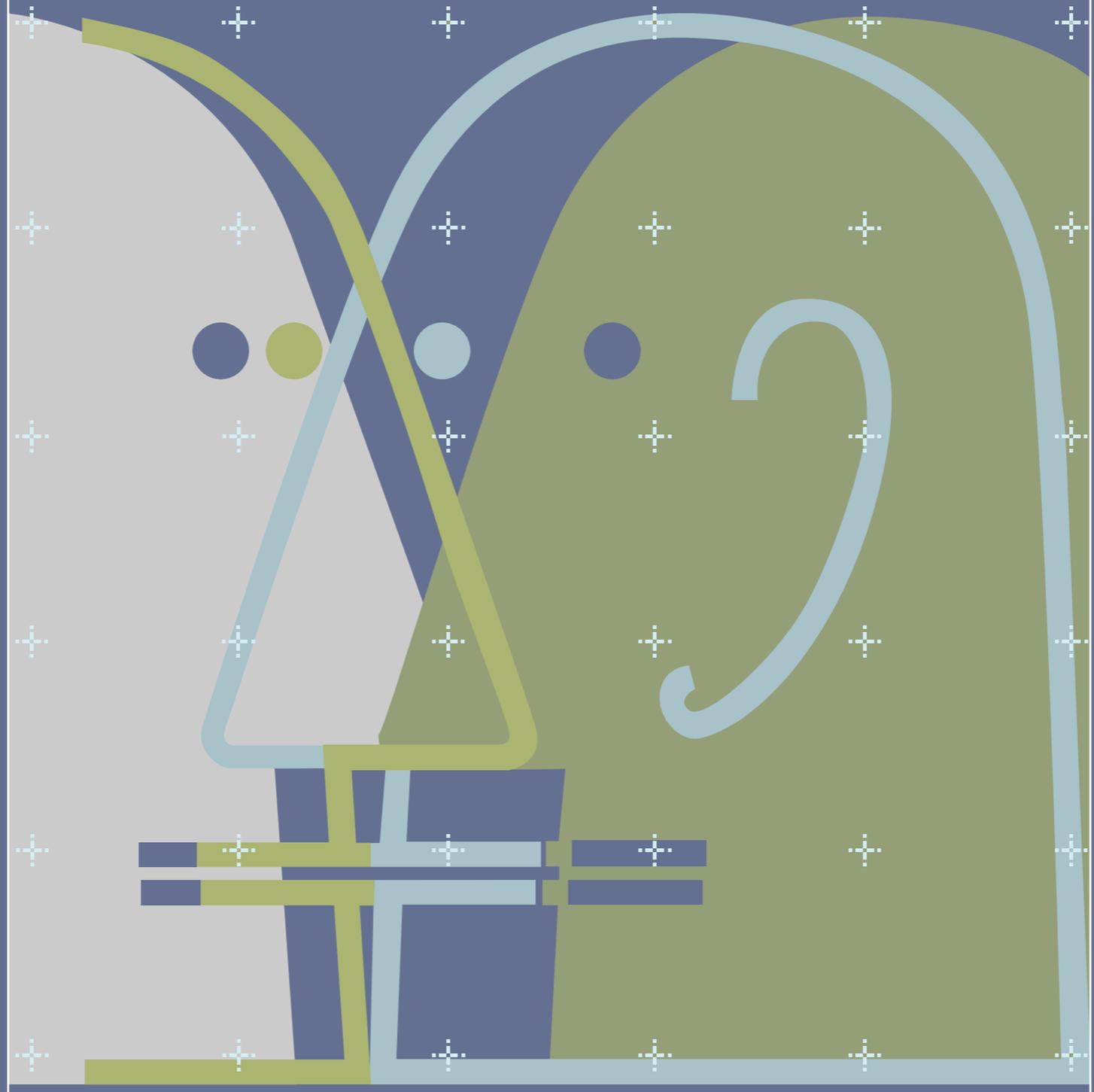
ПРО ОДИН ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ПРОЕКТ И КОММУНИКАЦИЮ

СЕМУН С.А.

ВРЕМЯ КОММУНИКАЦИИ

СЕМУН С.А.

ВРЕМЯ КОММУНИКАЦИИ





С. А. СЕМИН
08/02/1947 – 27/12/2012

Тольяттинская Академия Управления
1993-2006-2008

Почти год назад погиб один из учеников и последователей
Георгия Петровича Щедровицкого – Сергей Андреевич Семин
в память о нем его ученики и коллеги
(Елена Ищенко, Виктория Щитова, Роман Боюр, Юлия Мокроусова
и Галина Алексеевна Давыдова, инициатор работ этой группы)
собрали архивные материалы Семина в книгу.

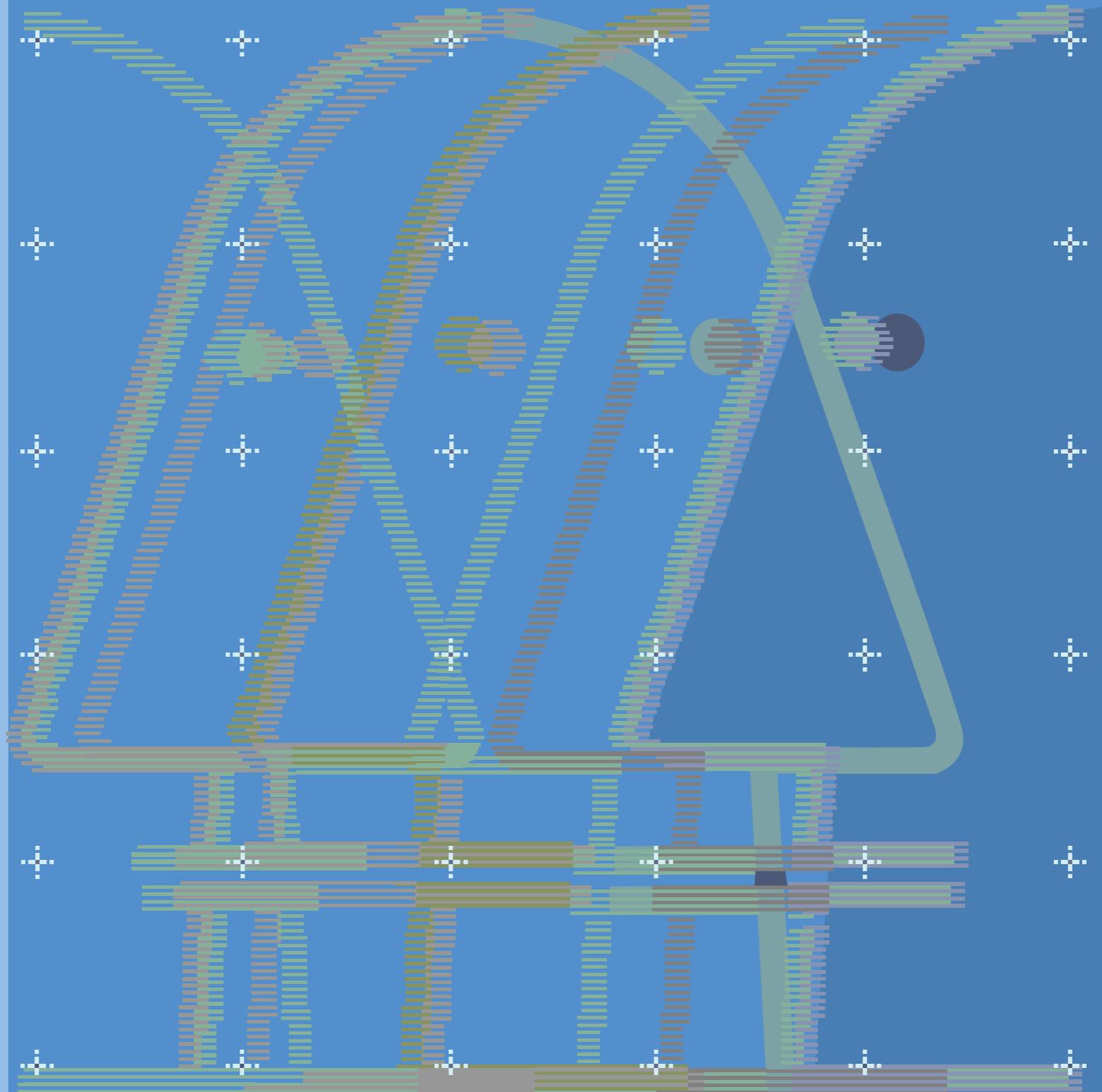
С. А. СЕМИН



Сергей Семин с 1979 года включился в методологическое движение. Фотография четырех киевских методологов относится к 1979 году. Она была подарена Георгию Петровичу на 50 - ление.

В 1993 году Семин приехал в составе киевской группы в Тольятти создавать новое учебное заведение .

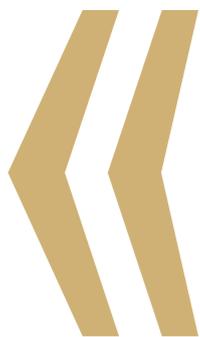
Г.А. Давыдова



ВРЕМЯ КОММУНИКАЦИИ И ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ПРОЕКТ

ИСТОРИЯ ЗАМЫСЛА

СЕМИН: КАК-ТО ЕЩЕ В ПРОШЛОМ СТОЛЕТИИ
Клод ЛЕВИ-СТРОС ПРЕДРЕК:
XXI ВЕК БУДЕТ ВЕК КОММУНИКАЦИИ ИЛИ ЕГО НЕ БУДЕТ.



Теперь нам предстоит стать свидетелями, насколько точно он понимал вызовы времени.

Его высказывание можно воспринимать как приглашение принять определенный стиль жизни и способ действия. Или призыв к организации нашей жизни с неременной добавкой: плюс коммуникация

ИСТОРИЯ ЗАМЫСЛА



Обсуждалась идея возможности реализовать систему, которая позволила бы готовить людей к тому «чтобы они действовали в ситуациях принципиальной неопределенности».

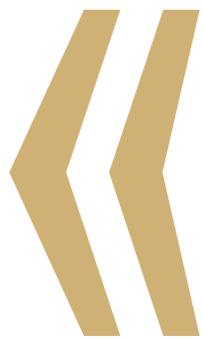
Семина: Современная практика социальной коммуникации выражается в тотальном влиянии на всех нас – на наше восприятие, на механизмы нашего осознания, на наши оценки и взгляды, на ход принятия решений.

Быть персонально готовым к коммуникации значит позволить себе быть открытым и непредубежденным по отношению к новым и незнакомым идеям, положениям, людям.

Готовность к коммуникации это прежде всего готовность стать частью чего-то большего, чем есть мы сами.

ИСТОРИЯ ЗАМЫСЛА

Ульяновские совещания по СМД-эпистемологии



Семина: Вот я ставлю себе цель. Разработать концепцию.
В каком смысле?

Я должен, скажем, написать текст, чтобы он обсуждался,
а не для того, чтобы кто-то этим текстом вытирал [очки].

Этих концепций должно быть несколько. Но не нужно
надевать на себя картины мира учебными предметами,
напяливать, надевать и продуцировать, наоборот, надо
организовывать обсуждение самими учащимися.

А именно коммуникацию.

ИСТОРИЯ ЗАМЫСЛА

Ульяновские совещания по СМД-эпистемологии



Семина говорил: Вот задача образования – вроде бы впечатать принципы мышления в этот учащийся материал.

Задача простая: если невозможно обеспечить подготовку людей к узнаваемым ситуациям, тогда нужно рефлексировать принципы мышления. Но этим занимается методология и давно.

Если подобная работа осуществляется (я сам ее осуществляю, я жертва такой работы), организовано и в массовом порядке, тогда мы и получим новый мир, как бы искусственный.

И для этого надо определённому контингенту людей передать определённые интеллектуальные способности. И если они будут актуализировать, то мир таким и будет. Возникнет действительность, в которой они будут действовать так, как это только они сумеют делать.

ИСТОРИЯ ЗАМЫСЛА

Ульяновские совещания по СМД-эпистемологии



Об этой [оргдеятельностной] «доске» я ничего не буду говорить. Вот есть менеджер или организатор. Это его задача. И каким образом осуществить эту задачу? Ответ на [онтологической] «доске».

Какого рода знаковые формы, типы знаний, формы и принципы работы с ними необходимы, чтобы эту задачу реализовать? Эпистемология эту задачу должна решить, чтобы эта идея образования была реализована в жизни. Но на моем материале эта задача реализовалась. ТИП МЫШЛЕНИЯ В МЕНЯ ВПЕЧАТАЛИ.

Но каким образом сделать так, чтобы эта работа повторялась в организованных рационализированных формах? Это «задача трансляции». Трансляции не содержания, а работы над собой. В моем случае она связана была со многими случайными факторами: вот туда поехал, там увидел, там почитал, там меня проблематизировали, там это в голову вбил...

Предположим: вот то, что со МНОЙ БЫЛО ПРОДЕЛАНО, ТЕПЕРЬ НАДО ПЫТАТЬСЯ ОРГАНИЗОВАТЬ В РАЦИОНАЛЬНОМ ВИДЕ.

ИСТОРИЯ ЗАМЫСЛА

АТРИУМ 1999



ИДЕЯ ТАКОГО ОБРАЗОВАНИЯ В РЕЖИМЕ НАИБОЛЬШЕГО БЛАГОПРИЯТСТВОВАНИЯ РЕАЛИЗОВАЛАСЬ В ТАУ, СЕМИНУ ДОСТАЛСЯ ФАКУЛЬТЕТ ДИЗАЙНА.

Журнал «Атриум» 1999 год:

Семина: «Цель любого образовательного проекта – СОЗДАНИЕ НЕИЗБЕЖНЫХ И НЕВЫНОСИМЫХ ПРЕДПОСЫЛОК личностного роста и формирование «внутреннего стержня» для тех, кто включается в этот род инновационных практик...это и есть образование 1 или самообразование» и образование 2 – это вклад в масштабные инновационные процессы складывания новых социальных практик для территорий (нов. практик соц. ком.с применением высоких технологий – коммуникационный графический дизайн и web-дизайн).

ИСТОРИЯ ЗАМЫСЛА

Атриум 1999



Семина: «ПРАВИЛЬНЫЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ПРОЕКТ...ВЫНУЖДЕН БЫТЬ АВТОНОМНЫМ, САМОДОСТАТОЧНЫМ И СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫМ... И ОН ДОЛЖЕН БЫТЬ ПОГРУЖЕН В ПАУТИНУ ПРОДУКТИВНЫХ СВЯЗЕЙ С КОНТРАГЕНТАМИ...

Это ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ СЕТЬ, по принципу не имеющая границ и ограничений, узлами которых служат специфические устройства (среди них – и учебные заведения), каждое из которых представляет НАБОР ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ...

Сеть разрастается или изменяется отнюдь не по прихоти теоретиков или администраторов от образования. Она саморегулируется... Это открытая модель.»

ИСТОРИЯ ЗАМЫСЛА

АТРИУМ 1999



КОММУНИКАЦИОННЫЙ МОДУЛЬ УЧЕБНОЙ СРЕДЫ 052400

СЕМИН СКОНСТРУИРОВАЛ ОДИН ИЗ УЗЛОВ ТАКОЙ ВОЗМОЖНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СЕТИ - Локальный Коммуникационный модуль учебной среды 052400.

Журнал «Атриум» 1999 год:

Были сформулированы и приняты те самые базовые способности, которые надо сформировать у участника образовательного проекта, современного человека и просто дизайнера.

«Будь **СЕНСИТИВЕН** – воспринимай все как есть, и во всей полноте, не устранийся, не забивай сознание других своими бреднями.

Будь **ПРОЗРАЧЕН** – доводи до сознания коллег и до уровня персонального действия кардинальные идеи эпохи в их непосредственности, ясности и чистоте, не замутняй их своими интерпретациями и конъюнктурой.

Будь **КРЕАТИВЕН** – позволь себе плодить рабочие идеи и решения без оглядки на авторитеты и обстоятельства, не цепляйся за них, будь готов вычистить их из проекта и начать заново».

ИСТОРИЯ ЗАМЫСЛА

Атриум 1999



КОММУНИКАЦИОННЫЙ МОДУЛЬ УЧЕБНОЙ СРЕДЫ 052400

Семина: Для того чтобы реализовать этот образовательный проект было совсем не много ресурсов и в результате в его основу был положен выдающийся проект человеческого духа и рабочее понятие.

Теоретические результаты и технология работы по теме КОММУНИКАЦИЯ, полученные Опытным и Экспериментальным путем в образовательном коммуникационном проекте, зафиксированы в тексте – «Время коммуникации» в Части 2 «КОММУНИКАЦИЯ: Взгляд изнутри».

ИСТОРИЯ ЗАМЫСЛА



ВЫСТУПЛЕНИЕ 23.12.1998. НА СЕМИНАРЕ ПОЛИЛОГОС:

Семинар: Мы делали этот образовательный проект, чтобы, как в сказке, удовлетворить три своих желания:

- 1) научиться превращать талантливых ребят в крепких сознательных работников для сферы визуальной коммуникации;
- 2) сделать это в месте, где это не делалось, где еще недавно не происходило ничего, кроме просто жизни;
- 3) войти в мир коммуникации и применить к нему свою меру и самих себя.

Мы сделали все это на пустом месте, потому что этого захотели. У нас в распоряжении были только мы сами и наши возможности. Этого было достаточно, чтобы получить результат.

...

ИСТОРИЯ ЗАМЫСЛА

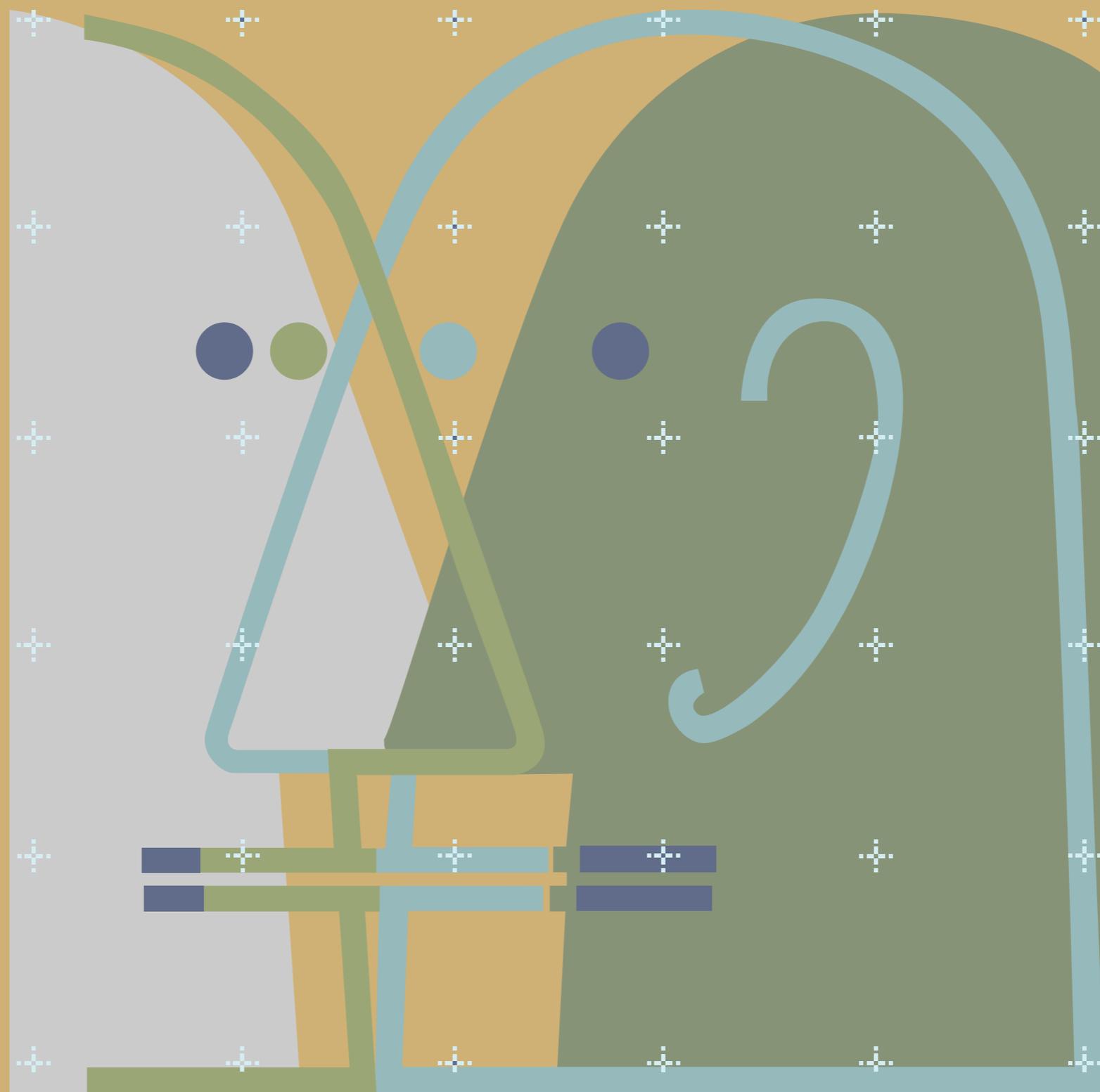
ВЫСТУПЛЕНИЕ 23.12.1998. НА СЕМИНАРЕ ПОЛИЛОГОС:

Семин: ТЕПЕРЬ Я К СТУДЕНТАМ ОБРАЩАЮСЬ. ЕСЛИ ВЫ СОБИРАЕТЕСЬ
ЗАНИМАТЬСЯ КОММУНИКАЦИЕЙ:

Первое – вы должны понять, что вы ПЕРСОНАЛЬНО ОТВЕТСТВЕННЫ.
Вы – суверенное государство. И с вами должны обращаться дипломатическими методами. И если на вас осуществляют накат, то нужно заявить протест или объявить войну. Никакого слипания. Никакого целования знамён. Вы суверенное государство. Это первейшая предпосылка для того, чтобы человек осуществлял коммуникацию.

Второе – вы должны быть ПРЕЗЕНТАТИВНЫ. А это совершенно другое, чем Киркоров. Прекрасный пример преподавал нам г-н Зинченко. Он был презентативен. Он вошёл в коммуникационное пространство своим действием. Нет такой комнаты, которую назовёшь коммуникационным пространством. Это феномен. Вошёл, осуществил действие. Он предоставил в безвозмездное пользование свои личные ресурсы. И ЭТО ЕСТЬ ПРЕЗЕНТАЦИЯ В РАМКАХ КОММУНИКАЦИИ.

...



КНИГА
«ВРЕМЯ КОММУНИКАЦИИ»

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ:

- Доклад на ульяновских чтениях 1994
- Атриум: «Коммуникационный модуль учебной среды» 1999
- Коммуникационный менеджмент: Арт и Дзен коммуникации 1999
- Стенограмма: Выступление 23.12.1998. на семинаре Полилогос.

Архив:

- Проект COMPASSDESIGN
- «Время коммуникации» 1 и 2 части 2000

ПРИЛОЖЕНИЕ:

Практико-ориентированный учебный курс 2006-2008

- 1. Деятельностный подход в практико-ориентированном обучении
- 2. Концепция учебного курса
- 3. Технология проектирования практико-ориентированного учебного курса
- 4. Этапы проектной разработки практико-ориентированного учебного курса



Вам нужна коммуникация? Нужны ли вы коммуникации? Коммуникация – выдающийся проект человеческого духа.



Требуются особые предпосылки для того, чтобы вспомнить о коммуникации. Борьба и конфликт здесь вовсе не при чем. Пороговая точка – осознание исчерпанности ресурсов, предоставляемых культурой, знаниями и опытом практики в ситуации необходимости совершить действие. Коммуникация этот ресурс предоставит - он возникнет как бы из воздуха. Еще раз: коммуникация это не борьба за ресурсы (см. приватизация), а создание ресурсов ни из чего в ходе продуктивного действия.



ОКОЛОКОММУНИКАЦИЯ – в своем исходе оставляющее в социальном теле свои обычные следы - идеи, образы, формулы и заклинания, нормы, схемы, правила.



ПЛЮС КОММУНИКАЦИЯ – службы и специалисты, повышающие коммуникационный потенциал места и действия - повышающие вероятность того, что коммуникация таки произойдет.

КОММУНИКАТИВНЫЙ – КОММУНИКАЦИОННЫЙ – «коммуникативное действие» преследует какую-то свою цель, «коммуникационное действие» имеет единственную цель - коммуникацию. Когда говорят: «коммуникативный человек», имеют в виду его общительный характер, контактность и способность к взаимодействию. И не более. Когда говорят: «коммуникационный проект», имеют в виду замысел, для реализации которого нет ресурсов, и что ресурсы будут добываться в особо изощренной форме.

Я – КОММУНИКАТОР – я осознавал некоторые ситуации как пороговые, и пытался их пробить цивилизованным способом.

КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ – Технологии, как и наука, не требуют от человека расставания с субъектностью и взваливания на себя персональной ответственности за персональные решения. Такое в человеческом обществе всегда принималось на ура.

ОТЛИЧИТЕЛЬНАЯ ЧЕРТА КНИГИ

-  Это принципиально отличающийся текст

-  1. Попытка технологизировать, по-сути, нетехнологизируемые процессы и действия – создание общего поля между людьми для осуществления каких-то совместных целенаправленных действий – пространство порождения новых содержаний на уровне межличностной ко проектной группы.

-  2. Попытка систематизировать и превратить в действующие модели весь имеющийся на тот момент багаж человеческого опыта в практиках социальной целевой коммуникации.

ОТЛИЧИТЕЛЬНАЯ ЧЕРТА КНИГИ

-  Это такая ГЛОБАЛЬНАЯ ИНВЕНТАРИЗАЦИЯ ОПЫТА ВСЕЙ КУЛЬТУРЫ НА НОВОМ ЭТАПЕ ЕЕ РАЗВИТИЯ: ОЧЕНЬ КРОПОТЛИВЫЙ ТРУД ПО УЧИТЫВАНИЮ ВСЕХ ВЕРОЯТНОСТЫХ СИТУАЦИЙ И ВОЗМОЖНОСТЕЙ.
-  Получился УНИКАЛЬНЫЙ УЧЕБНИК для всех ЗАИНТЕРЕСОВАННЫХ в КОММУНИКАЦИИ лиц- ИНСТРУКЦИЯ - РАСКОЛДОВЫВАНИЕ И ТОЧНАЯ ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТЬ ДЕЙСТВИЙ И ОДНОВРЕМЕННО СРЕДА КОММУНИКАЦИИ.
-  Текст мировоззренческий, который позволит увидеть за ним ценности 21 века – коммуникацию, автономность каждого человека, сеть, организацию других реальностей, необходимость учитывания механизмов работы сознания для эффективности и просто из хорошего отношения к людям...

ЧТО ТАКОЕ КОММУНИКАЦИЯ

-  Коммуникация — это, прежде всего связь между людьми, заниматься коммуникацией это, прежде всего, заниматься межчеловеческими связями: их установлением и поддержанием.
-  1. Коммуникация служит дополнительным ресурсом из которого черпают энергию и идеи. «Коммуникация, объединяет людей, давая им возможность преобразовать свои отношения в связь, то есть составить надындивидуальное целое и восполнить свою обычную частичность, недостаточность, объединившись с другими людьми».
-  2. Коммуникация — целевое социальное воздействие «социальный процесс, приводящий к установлению или обновлению социальных связей посредством достижения изменений во мнениях, оценках, точках зрения людей, включенных в этот процесс».
-  «Современная коммуникация есть практика налаживания, изменения, обслуживания межчеловеческих и социальных связей. И она реализуется с помощью механизмов обмена информацией (общепринятая сторона коммуникации – традиционное ее понимание) и механизмов осуществления взаимных воздействий (активная и действенная сторона коммуникации – современное ее понимание).
-  Оценка результата коммуникации – единая – это изменения, которые произошли с людьми, участвующими в Ко (во взглядах, стремлениях, предпочтениях и т.п.)

КОММУНИКАЦИЯ: ВЗГЛЯД ИЗНУТРИ



Из гущи коммуникационной практики, к которой мы причастны, нужно будет выкроить отдельные ее пласты и тщательно разобрать с тем, что получилось. Такие выкройки будут отмечать наше воображаемое движение «внутри» коммуникации, как если бы мы попали внутрь живого организма и нам открылись картины происходящего там.

Так появился ряд модельных выкроек, статичных срезов коммуникации, покадровая раскладка модели на манер комикса, к-я вынужденная условность, форма перечисления всех необходимых действий, к-е в реальности происходят все сразу и вперемешку.

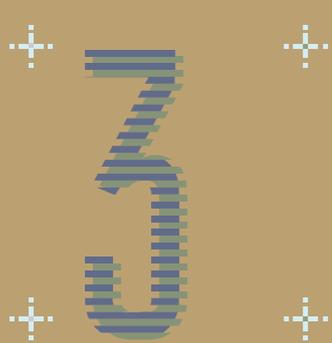
КОММУНИКАЦИЯ: ВЗГЛЯД ИЗНУТРИ

Но ценность ее в том, что они позволяют разобраться, что собой представляет грамотно осуществляемая коммуникация и чем мерить квалификацию ее участников.

А самое важное пошаговую развертку можно использовать как методическую основу для самостоятельного освоения и тренировки своих навыков и подобрать для себя техники коммуникации, к-е подходят вам персонально лично и под ситуацию.



Со стороны, интересуясь коммуникацией, понять это невозможно и неприятно. Эта схема имеет смысл для тех, кто ведет свой коммуникационный проект или намерен это сделать.



КОММУНИКАЦИЯ СЕГОДНЯ

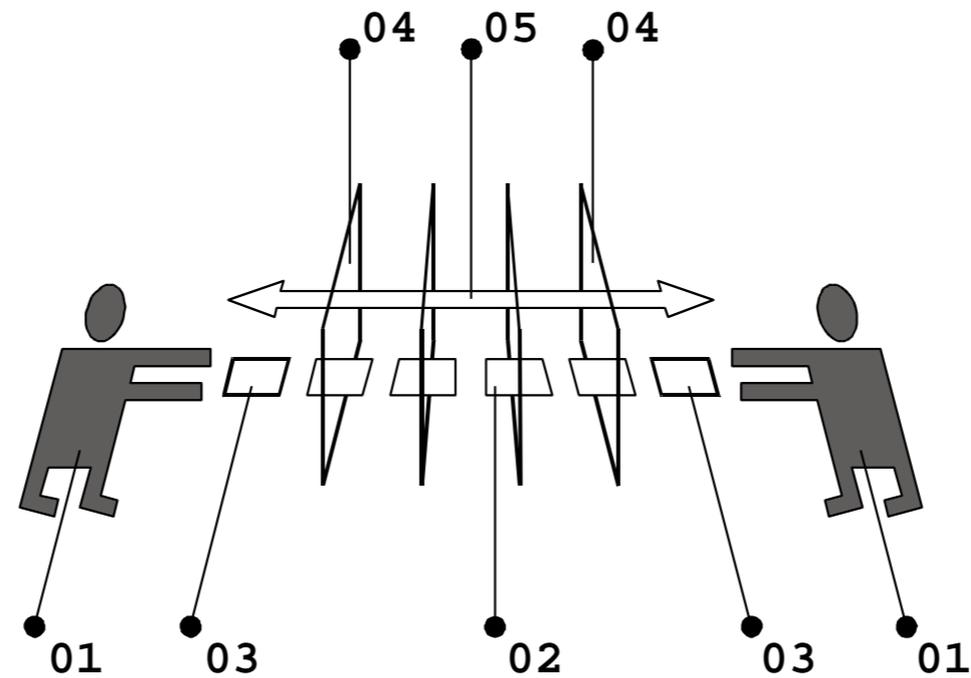
ВРЕМЯ КОММУНИКАЦИИ

01. ВРЕМЯ КОММУНИКАЦИИ

АННОТАЦИЯ:

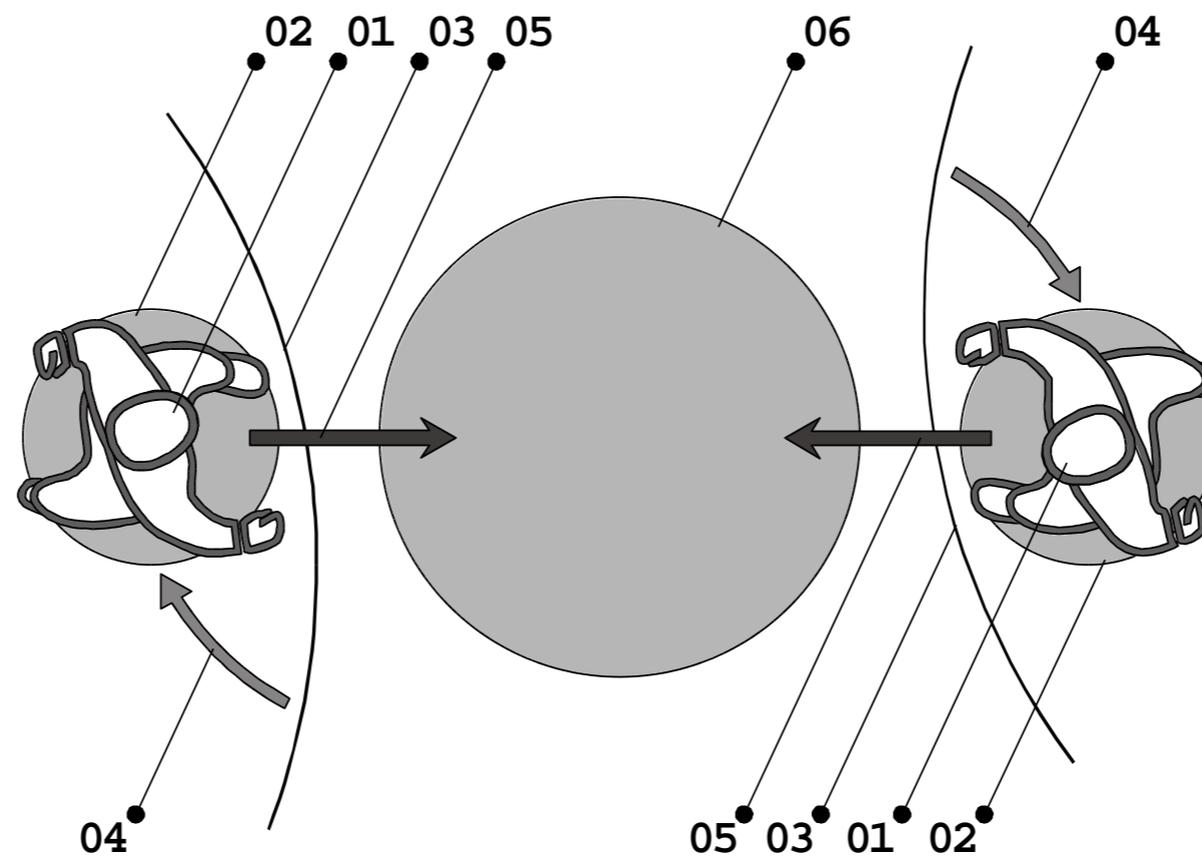
ЗДЕСЬ ВАС ЖДЕТ ОЧЕРК СПЕЦИФИЧЕСКИХ ЧЕРТ СОВРЕМЕННОЙ КОММУНИКАЦИИ И ОБОЗНАЧЕНИЕ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАДАЧ, КОТОРЫЕ ОНА СПОСОБНА РЕШАТЬ В НЫНЕШНЕЙ ПРИВАТНОЙ И ОБЩЕСТВЕННОЙ ЖИЗНИ. ВЫ СМОЖЕТЕ ОЦЕНИТЬ ЭТИ ВОЗМОЖНОСТИ И РЕШИТЬ ДЛЯ СЕБЯ, НУЖНА ЛИ ВАМ ТАКАЯ КОММУНИКАЦИЯ И НУЖНО ЛИ ВАМ ОСВАИВАТЬ ЕЕ ПРЕМУДРОСТИ.

КОММУНИКАЦИЯ: ВЗГЛЯД ИЗНУТРИ



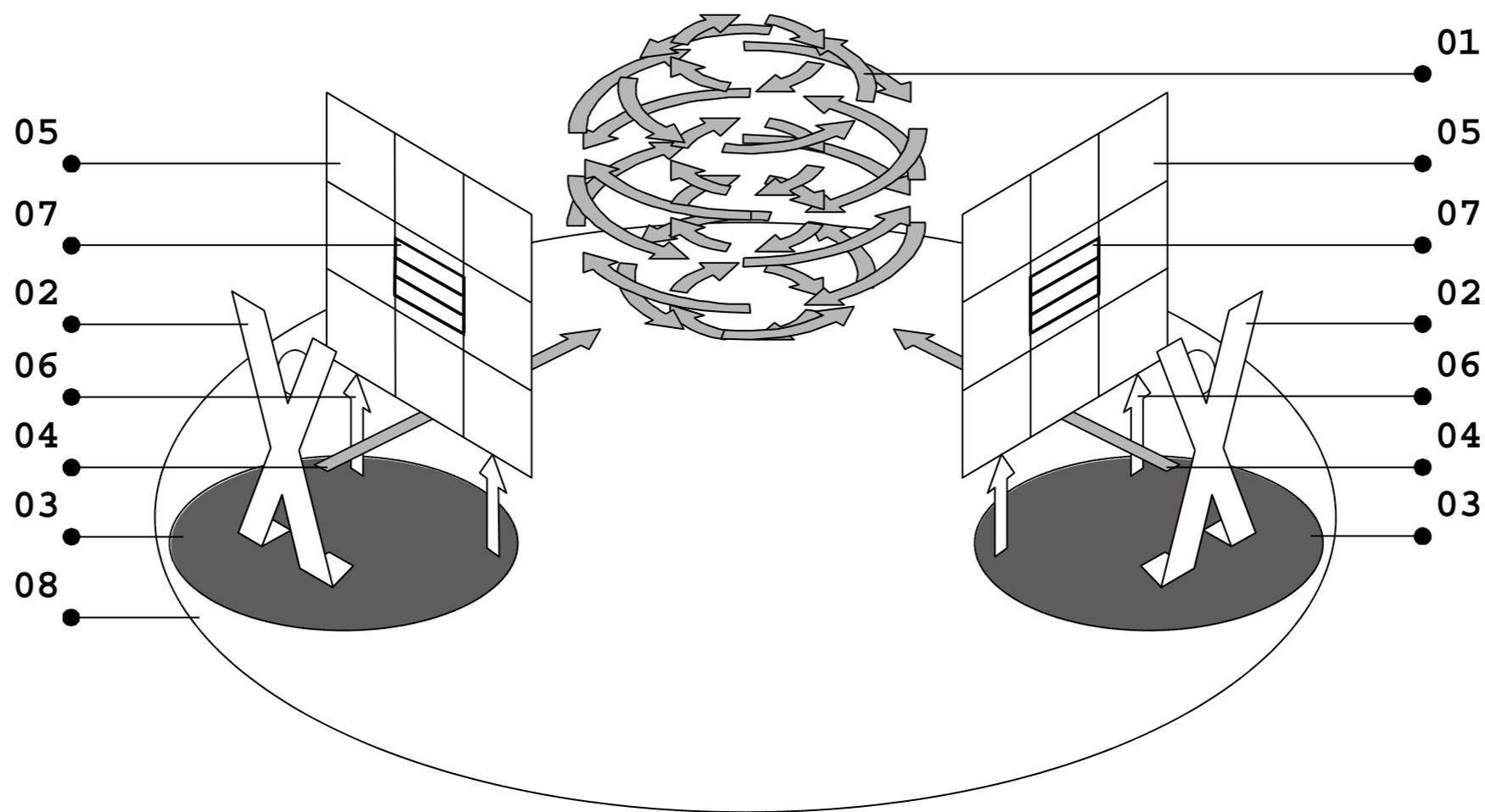
02.01. Обмен информационными воздействиями

КОММУНИКАЦИЯ: ВЗГЛЯД ИЗНУТРИ



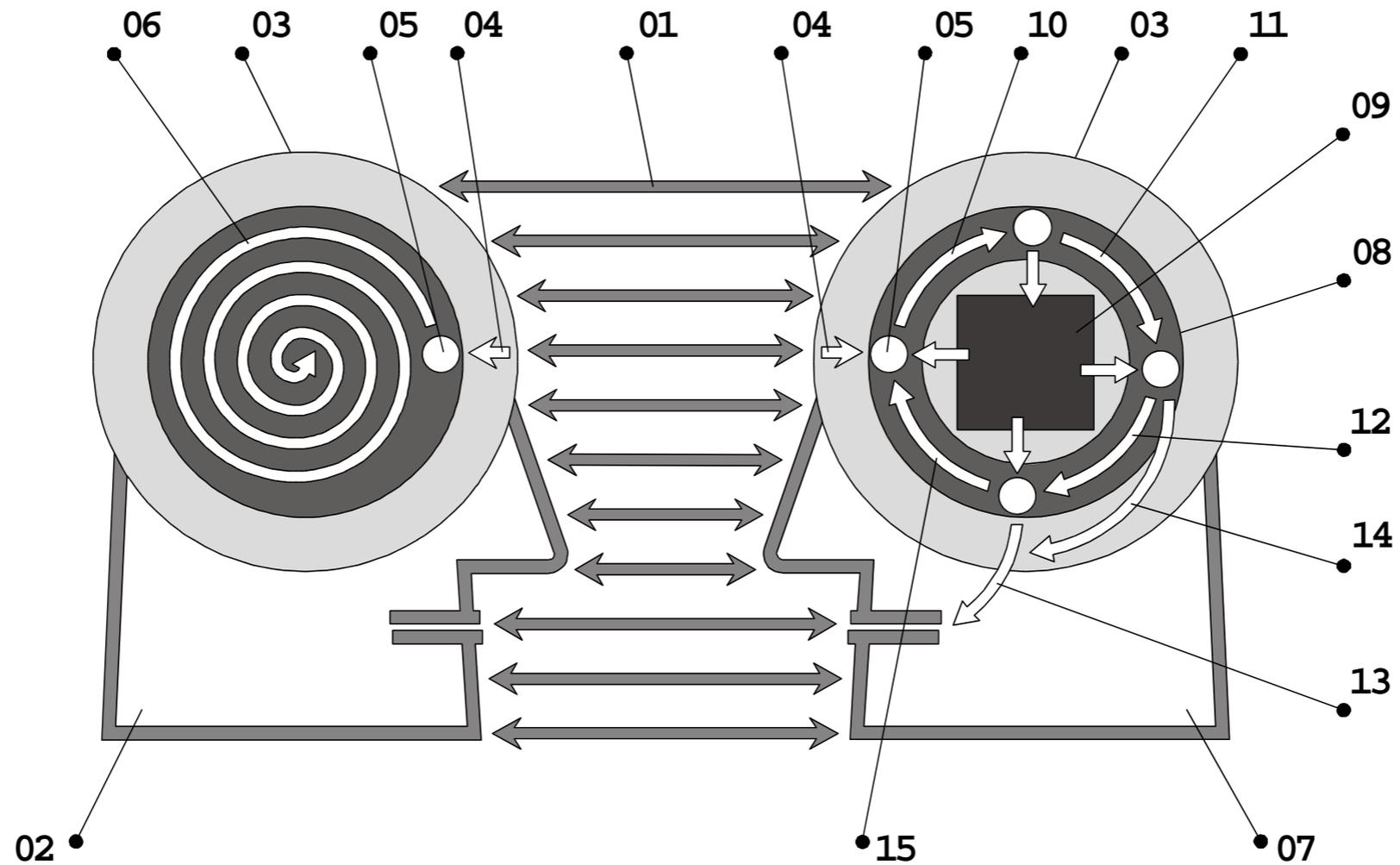
02.02. Взаимный тематический охват

КОММУНИКАЦИЯ: ВЗГЛЯД ИЗНУТРИ



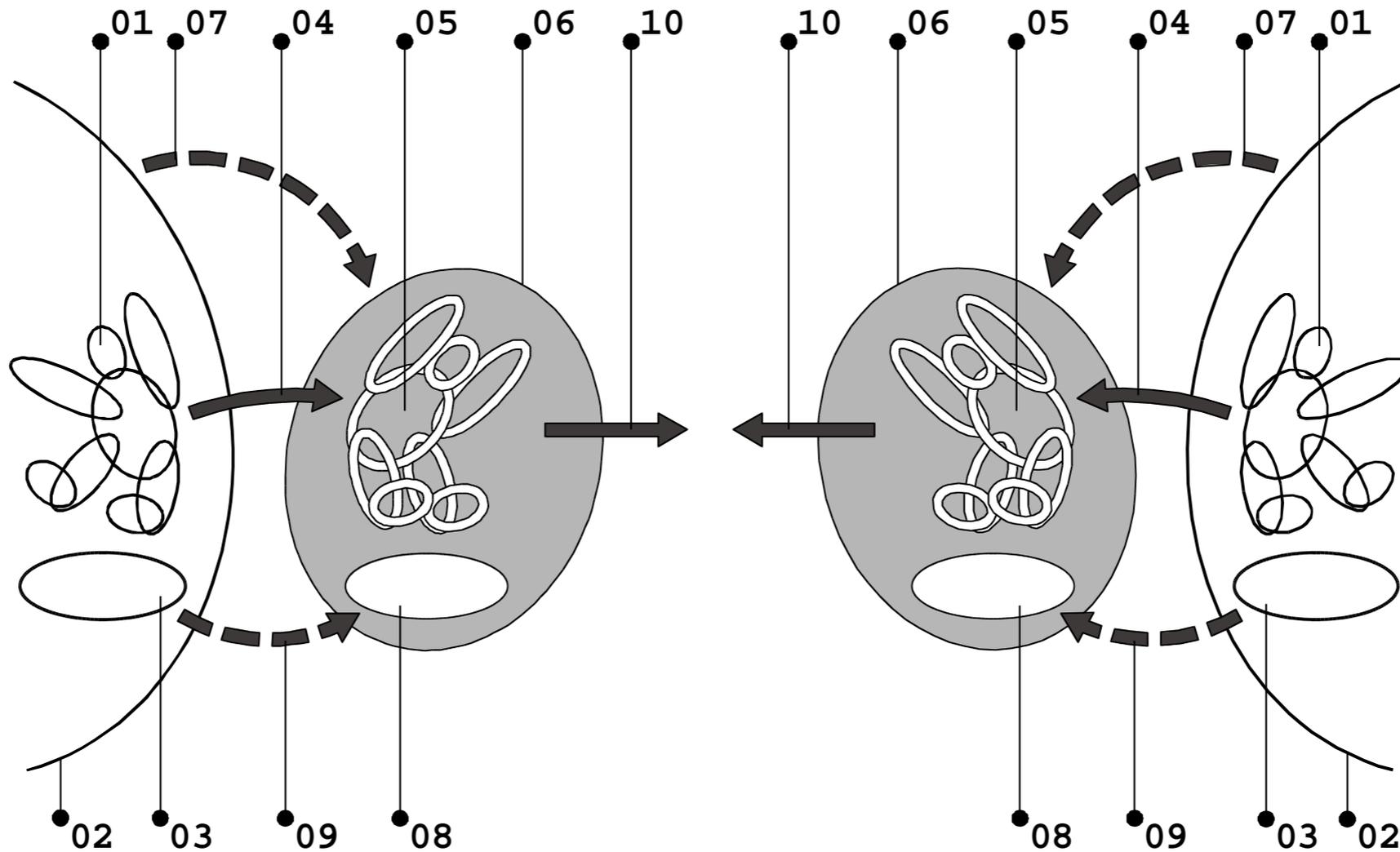
02.03. Смысловое наполнение коммуникации

КОММУНИКАЦИЯ: ВЗГЛЯД ИЗНУТРИ



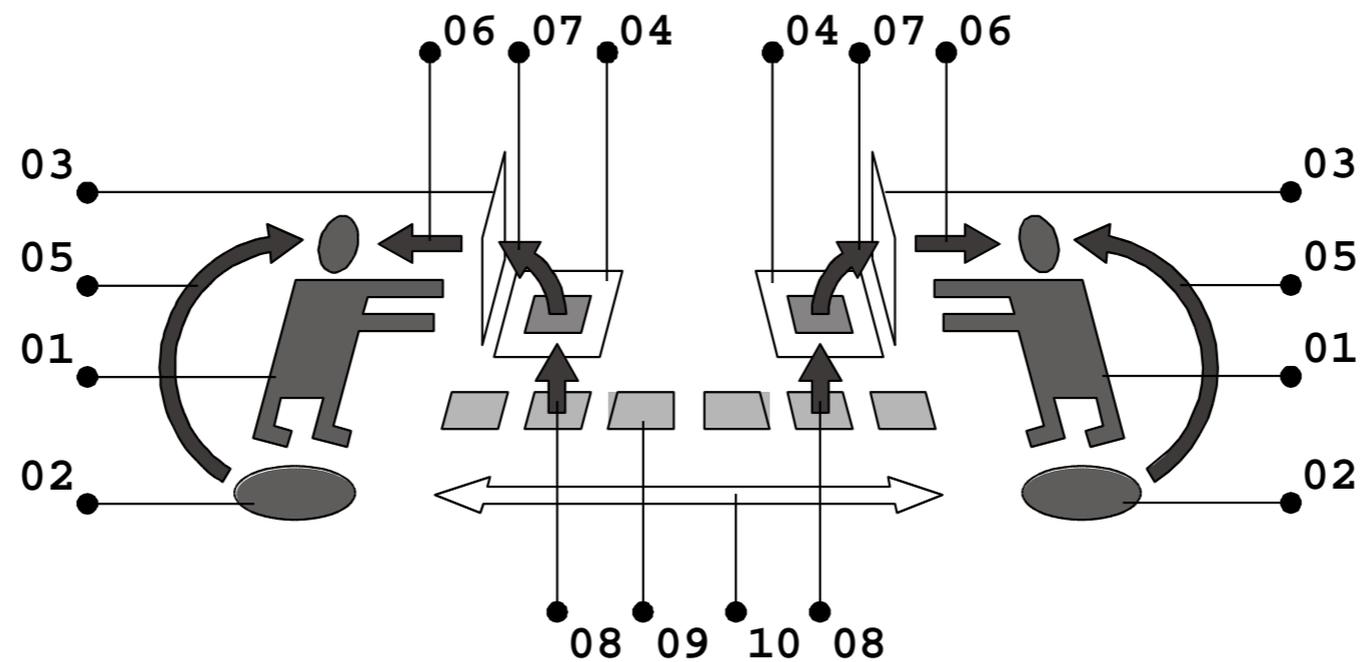
02.04. Ментальное ядро коммуникации

КОММУНИКАЦИЯ: ВЗГЛЯД ИЗНУТРИ



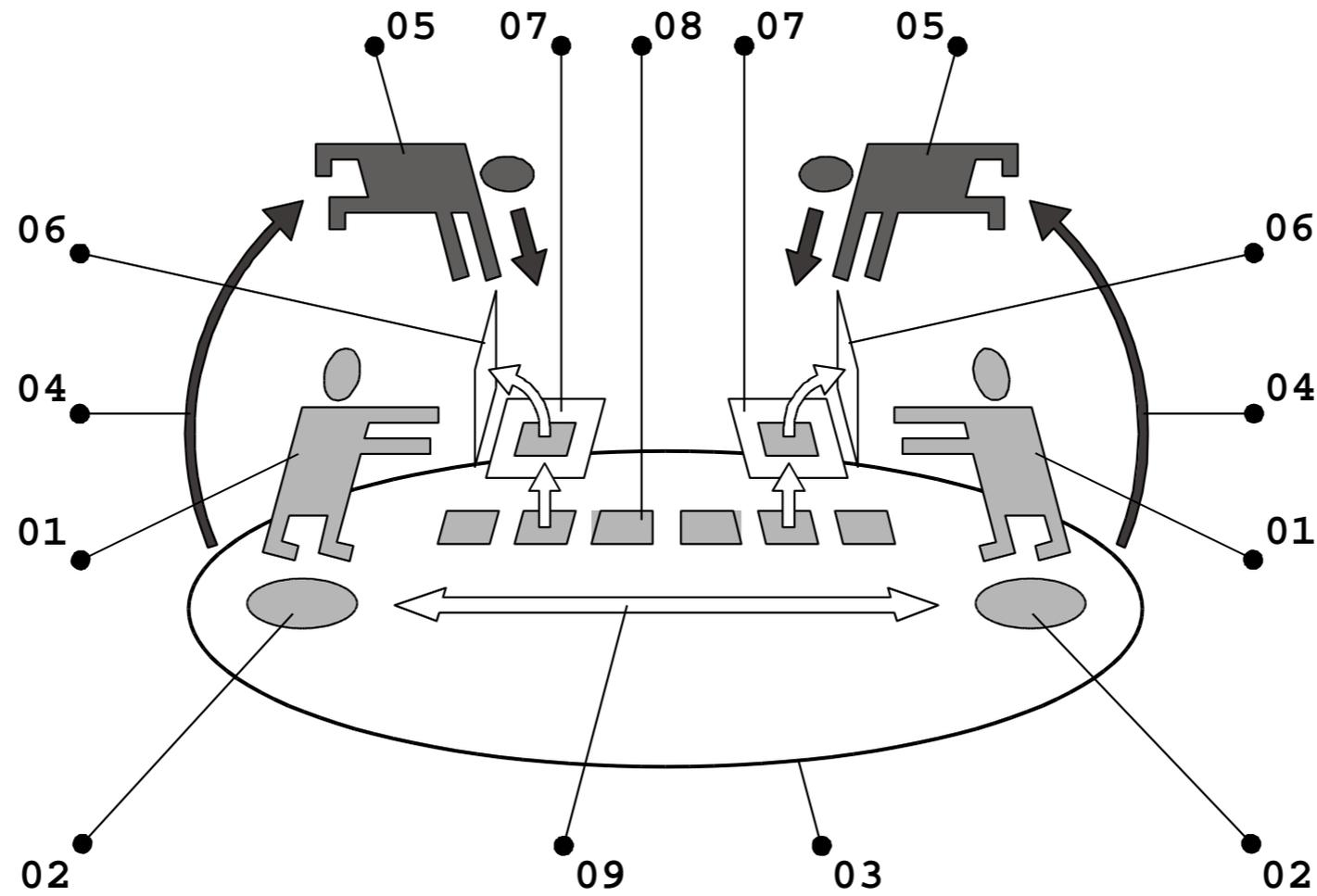
02.05. Настройка интерфейса для коммуникации

КОММУНИКАЦИЯ: ВЗГЛЯД ИЗНУТРИ



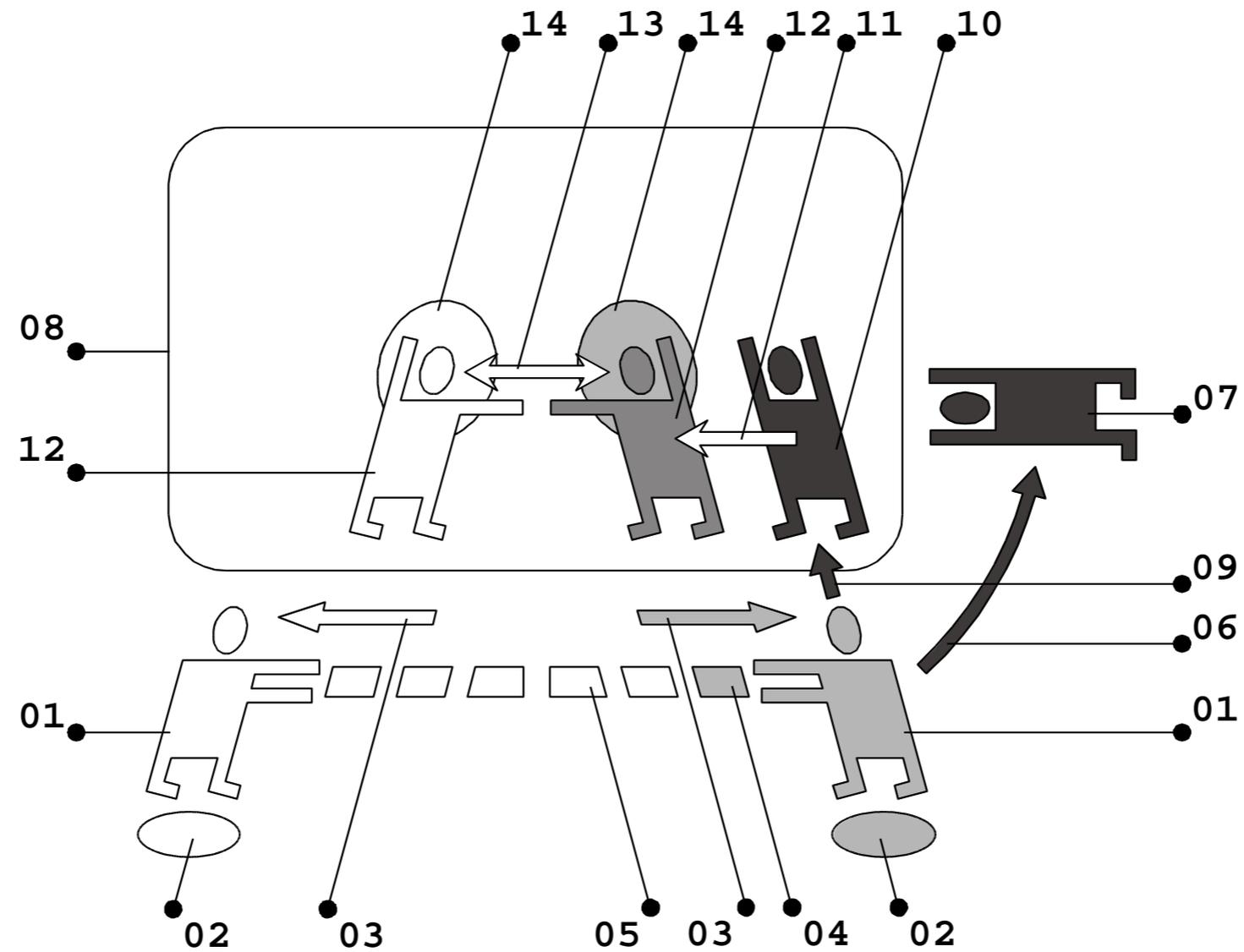
02.01.02(b) идеограмма: обусловленный информационный обмен

КОММУНИКАЦИЯ: ВЗГЛЯД ИЗНУТРИ



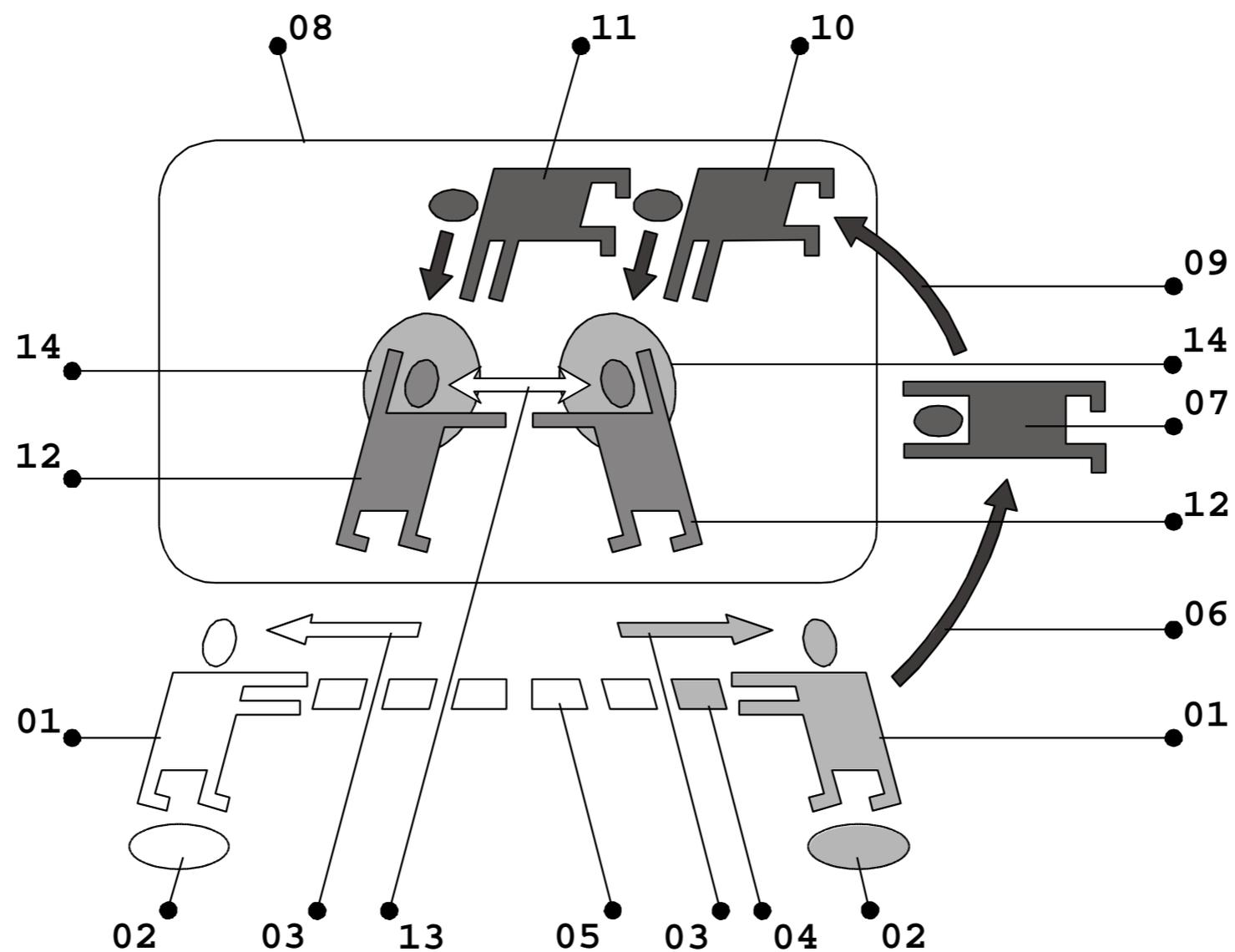
02.01.03(b) идеограмма: контроль и оценка хода коммуникации

КОММУНИКАЦИЯ: ВЗГЛЯД ИЗНУТРИ



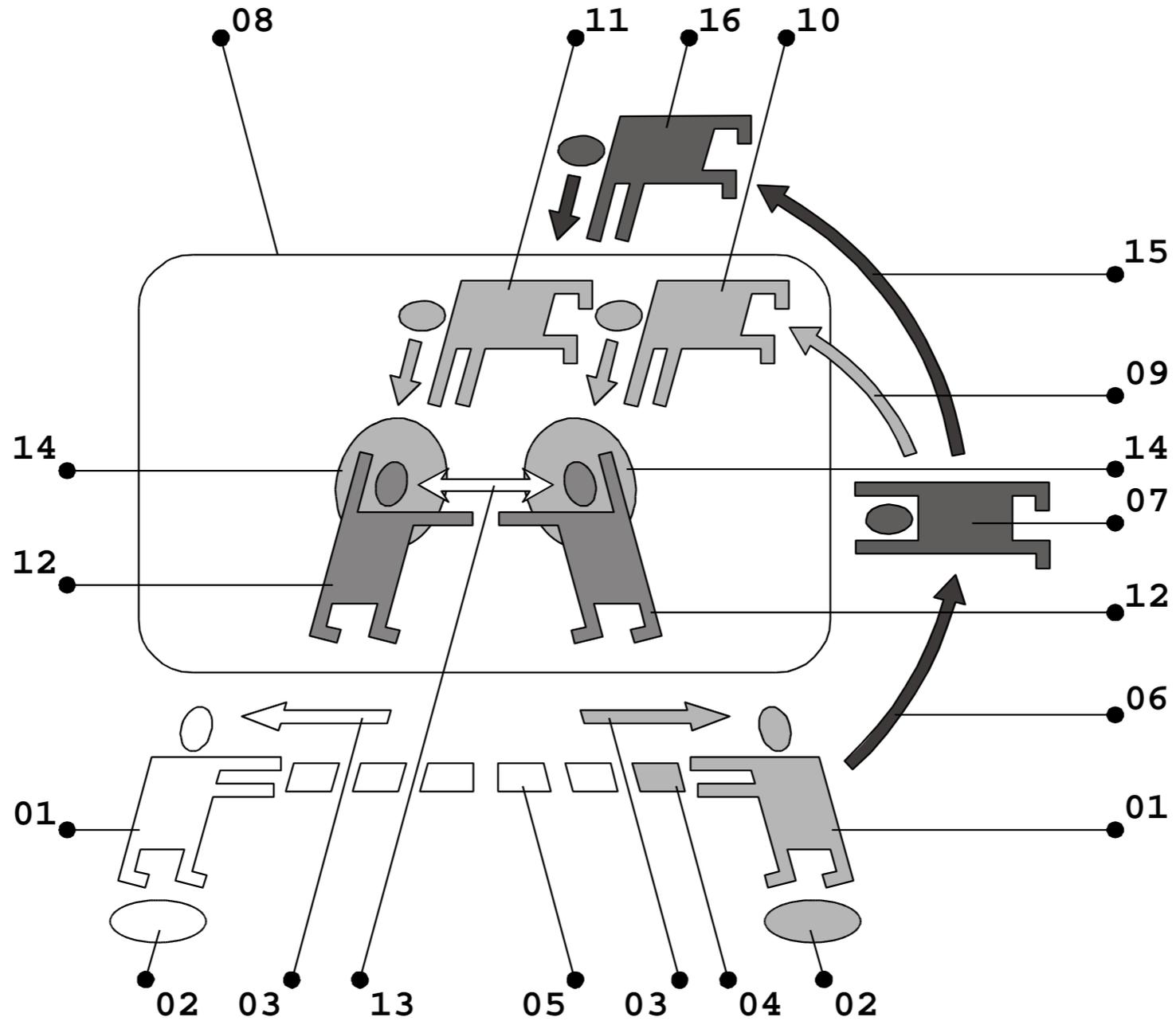
02.01.04(b) идеограмма: переход в режим информационных воздействий

КОММУНИКАЦИЯ: ВЗГЛЯД ИЗНУТРИ



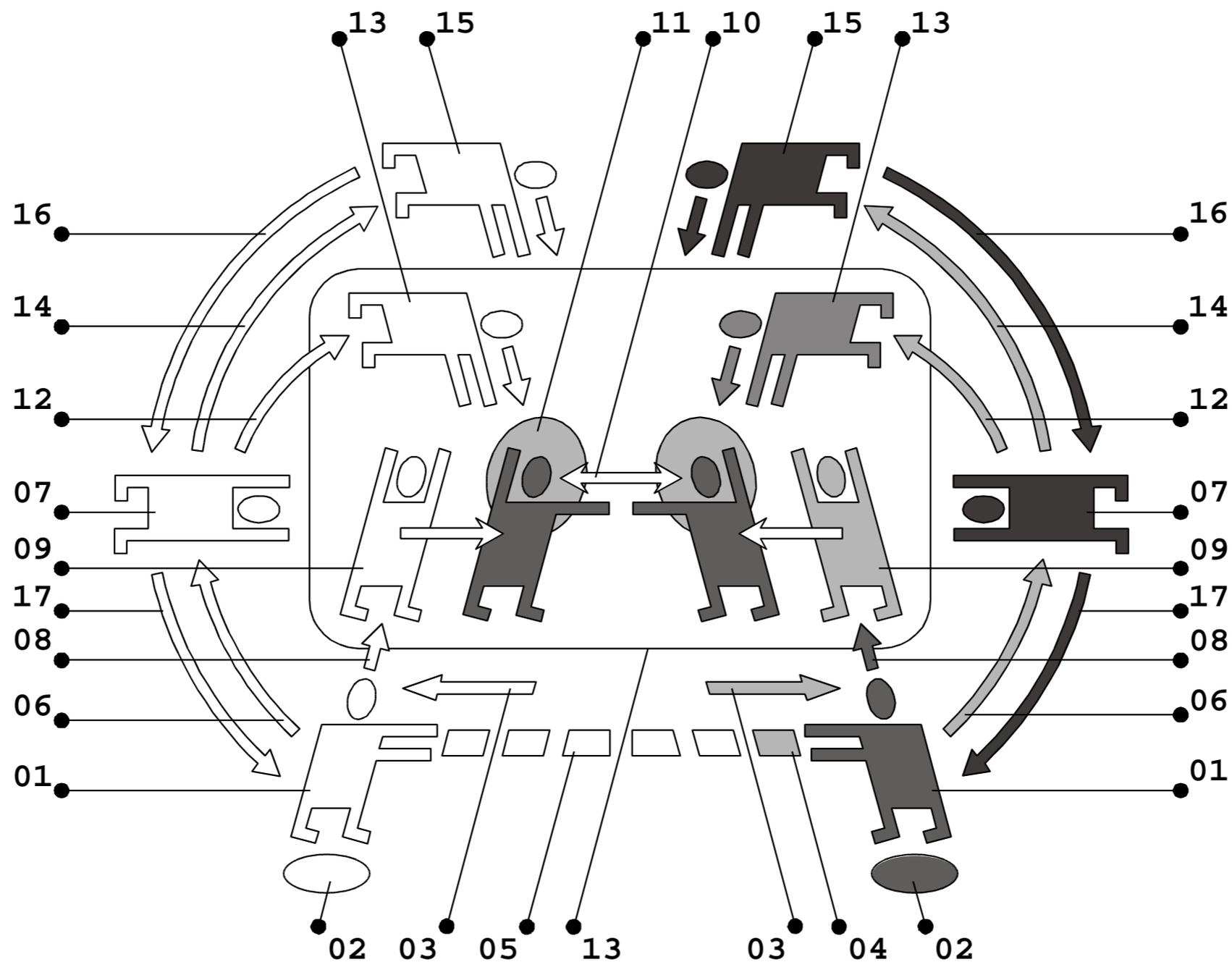
02.01.05(b) идеограмма: оценка результата информационных воздействий

КОММУНИКАЦИЯ: ВЗГЛЯД ИЗНУТРИ

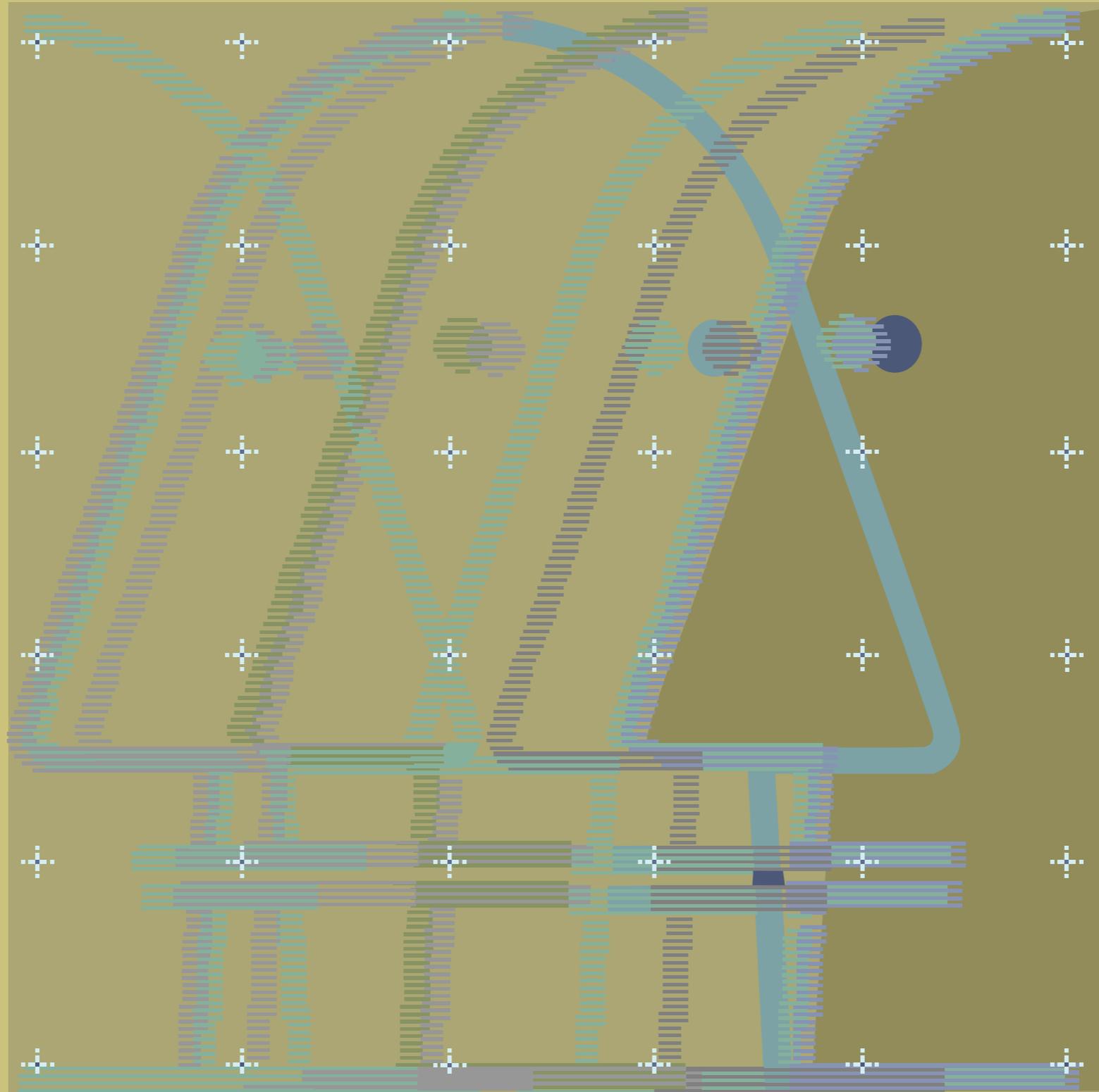


02.01.06(b) идеограмма: односторонний контроль хода коммуникации

КОММУНИКАЦИЯ: ВЗГЛЯД ИЗНУТРИ



02.01.07(b) идеограмма: двусторонний контроль хода коммуникации

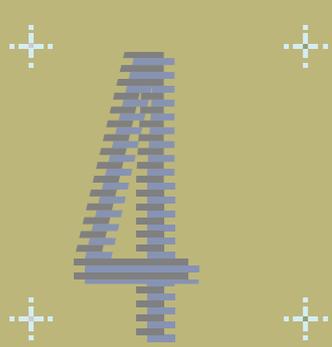


ПРАКТИКО-ОРИЕНТИРОВАННЫЙ КУРС
«СОЦИАЛЬНАЯ КОММУНИКАЦИЯ», 2008 год

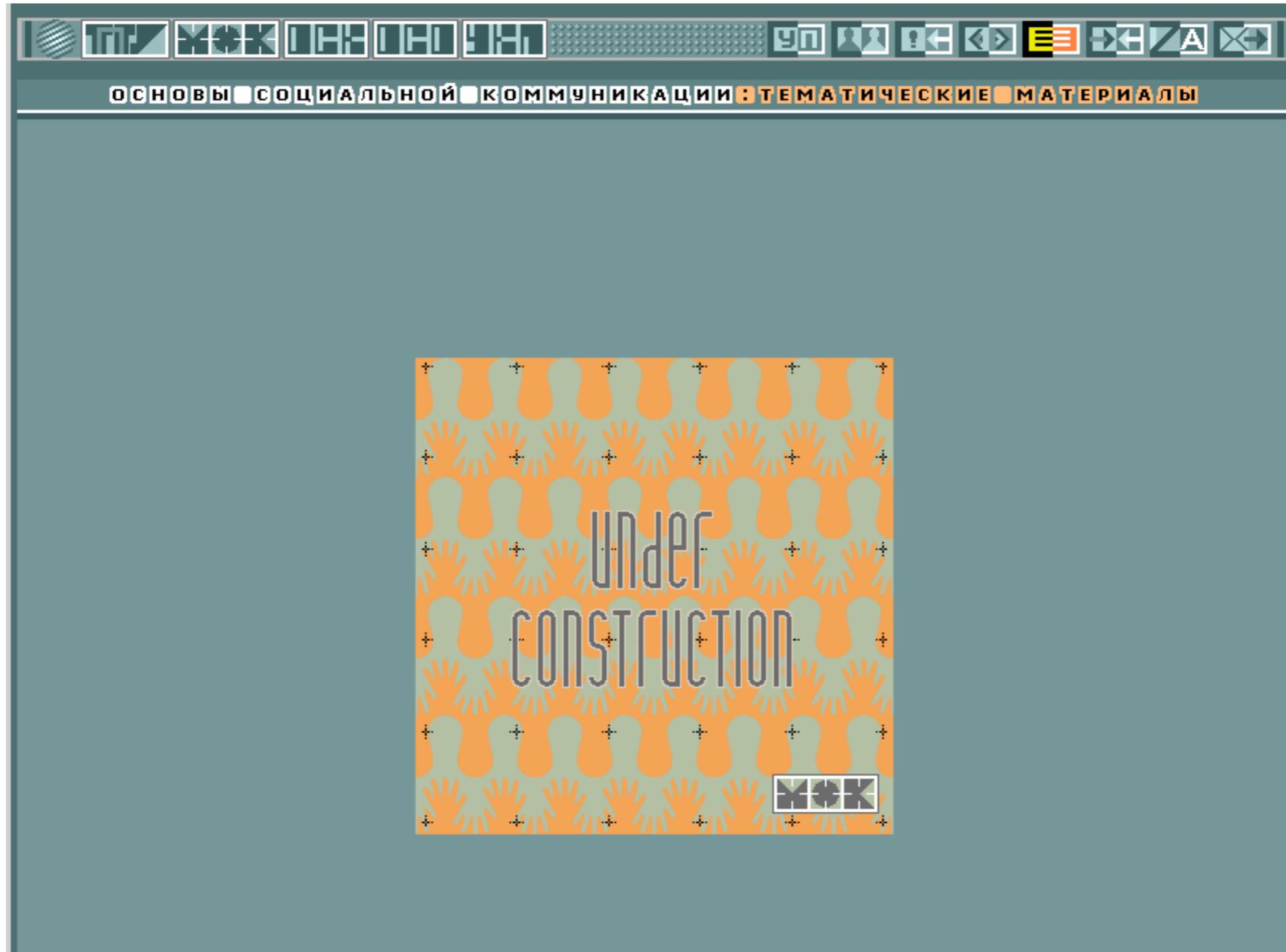
«ПРАКТИКО-ОРИЕНТИРОВАННЫЙ УЧЕБНЫЙ КУРС»

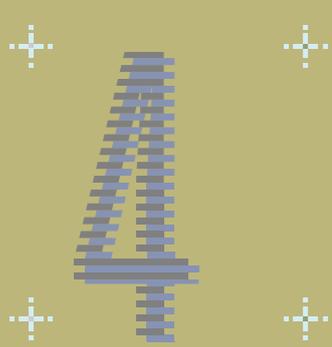
- 1. Деятельностный подход в практико-ориентированном обучении
- 2. Концепция учебного курса
- 3. Технология проектирования практико-ориентированного учебного курса
- 4. Этапы проектной разработки практико-ориентированного учебного курса

Следующим проектом должен был быть: «долгосрочный образовательный проект виртуальной образовательной среды, основанной на передовых компьютерных технологиях развитой телекоммуникационной инфраструктуре и современных методах управления процессами социальных преобразований». Остался только пробный каркас для такой образовательной среды.



Время коммуникации
ПРАКТИКО-ОРИЕНТИРОВАННЫЙ КУРС:
СОЦИАЛЬНАЯ КОММУНИКАЦИЯ





ПОСЛАНИЕ

МЫ НАДЕЕМСЯ, ЧТО ЕГО ПУБЛИКАЦИЯ АРХИВОВ САС
ПРИНЕСЕТ ПОЛЬЗУ ТЕМ, КТО ХОТЕЛ БЫ ПОНЯТЬ ЧТО-ТО
ПРО ОБРАЗОВАНИЕ И КОММУНИКАЦИЮ И РЕАЛИЗОВАТЬ
ПОДОБНЫЕ ПРАКТИКИ.

ПРОЕКТНАЯ ГРУППА:



ДАВЫДОВА Г. А.



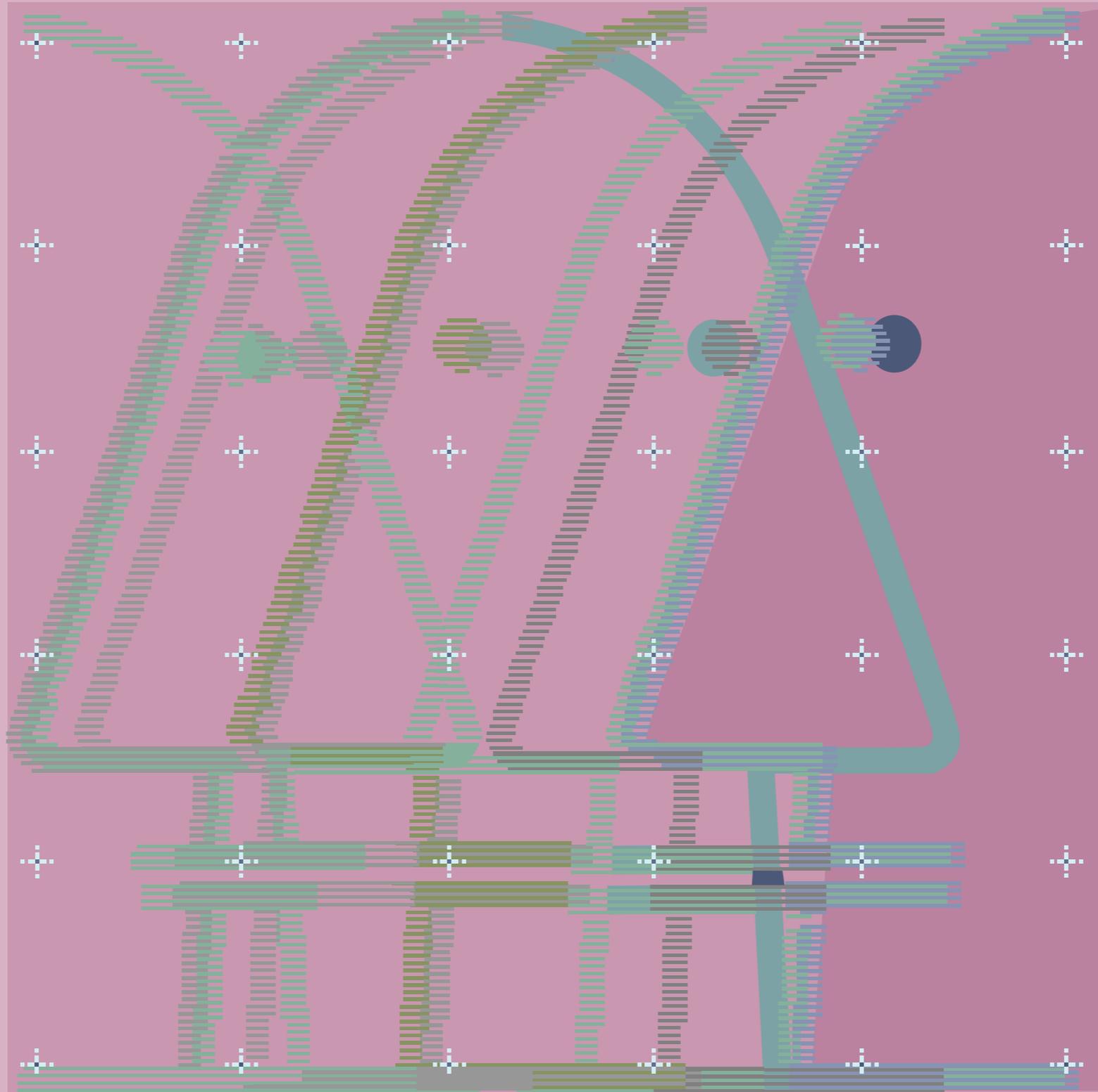
ЩИТОВА В. И.



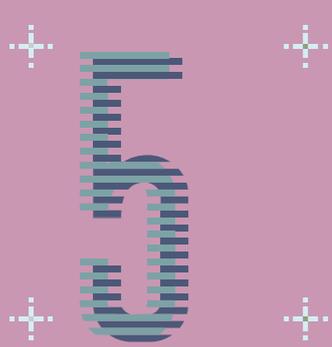
ИЩЕНКО Е. В.



ЧУМАК Ю. В.



ПРОДОЛЖЕНИЕ...
ПРОЕКТ «СЕМИНИЗМ»



Время коммуникации

ПРОЕКТ «СЕМИНИЗМ»



ПРОЕКТ «СЕМИНИЗМ»



автор
**ФЕДОРОВА
(СЕВАСТЬЯНОВА)
ЕКАТЕРИНА**

Советник гендиректора
ОАО «Центр Международной
торговли»



Фраза Семина С. А.: «Завтра я буду здесь вышивать. Вышивать – это журчать, писать что-то на доске и махать руками»

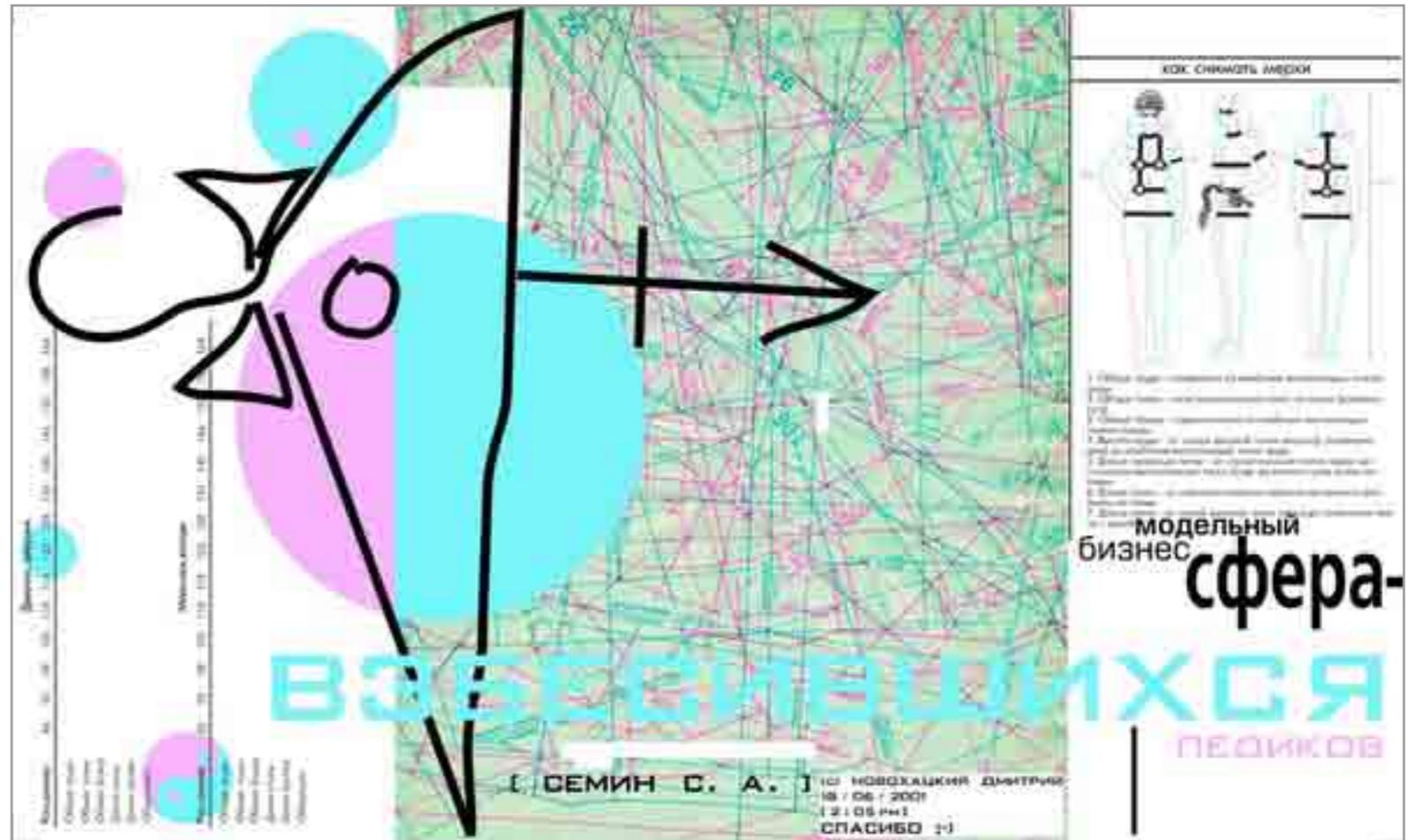
ПРОЕКТ «СЕМИНИЗМ»



автор
**НОВОХАЦКИЙ
ДМИТРИЙ**

Арт-директор в BBDO Group
(В прошлом: Instinct)
www.bbdogroup.ru

BBDO GROUP



Фраза Семина С. А.: «Модельный бизнес – сфера
взбесившихся педиков»

ПРОЕКТ «СЕМИНИЗМ»



автор

МЯСИЩЕВ КИРИЛЛ

основатель и директор
«Бар Штаб Квартира», г. Тольятти



Фраза Семина С. А.: «Я буддист, мне пофиг!»

ПРОЕКТ «СЕМИНИЗМ»



автор
МОКРОУСОВА
(ЧУМАК) ЮЛИЯ

основатель и директор
«Творкен Мален. дизайн:менеджмент»
www.tmtmtm.ru

ТВОРКЕН МАЛЕН ■
дизайн : менеджмент ■



Фраза Семина С. А.: «Дизайнер девушка – это чудо,
а парней дизайнеров – как селедки в банке...»

ПРОЕКТ «СЕМИНИЗМ»



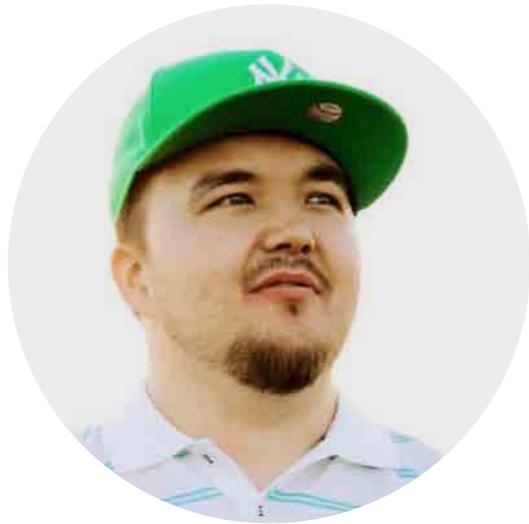
автор
КОЗЛОВА ОЛЕСЯ

арт-директор Parcsis
(в прошлом Turbomilk)



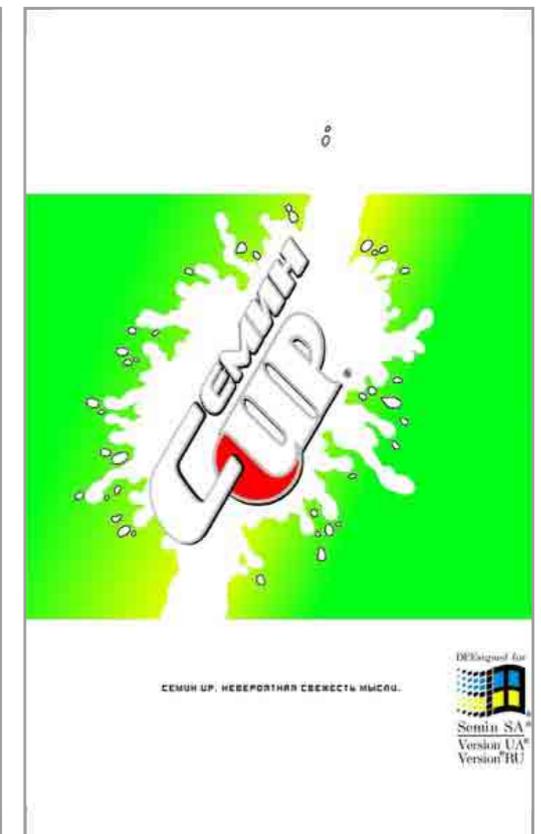
Фраза Семина С. А.: «В пионеры брали только тех, кто хорошо мыл полы, таких как я»

ПРОЕКТ «СЕМИНИЗМ»



автор
КОЛЕСНИКОВ ДЕНИС

основатель проекта «Кураж Бамбей»,
Msee, of DeeVision Productions
www.kuraj-bambey.ru



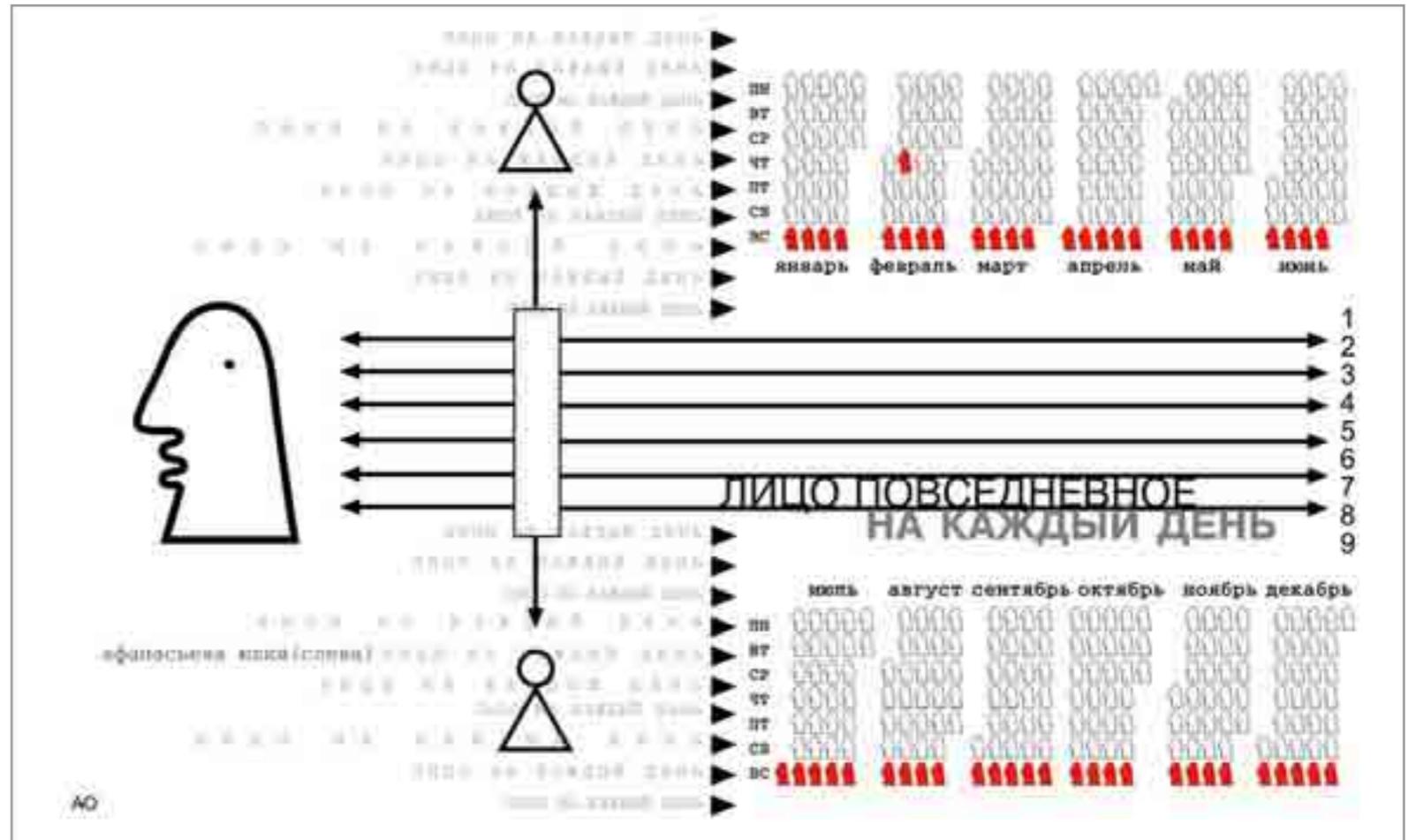
Фраза Семина С. А.: «Семин TV. Найди родное»
и «Наблюдающее палено» и «Семин UP. Невероятная
свежесть мысли»

ПРОЕКТ «СЕМИНИЗМ»



автор
**АФАНАСЬЕВА
(КОРИТИЧ) ЮЛИЯ**

дизайнер, г. Москва



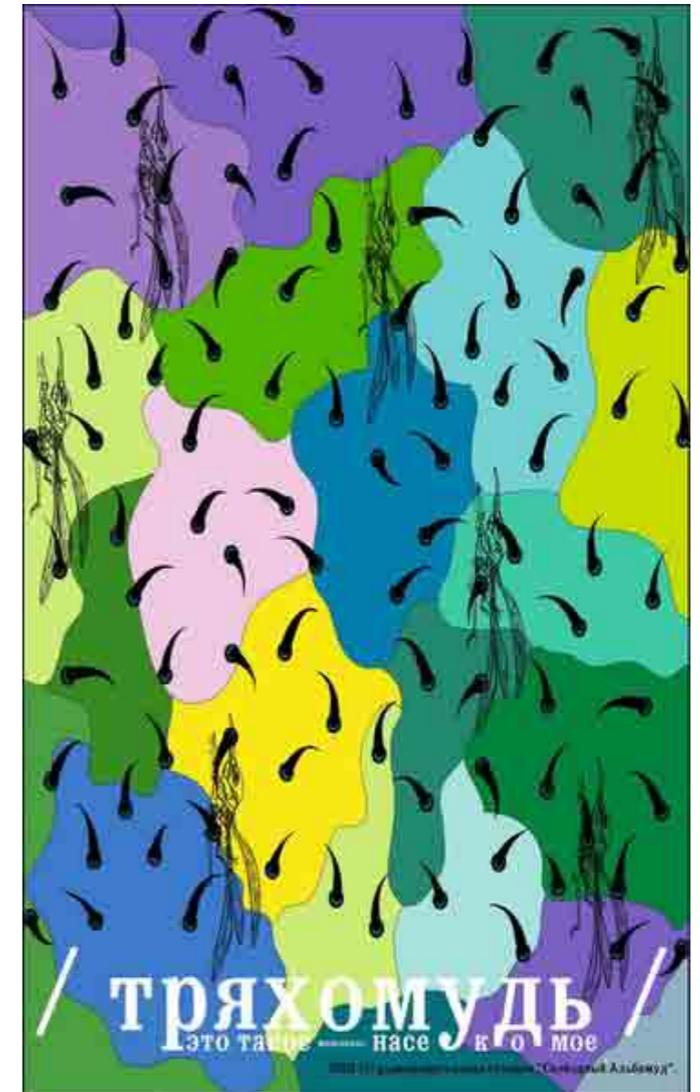
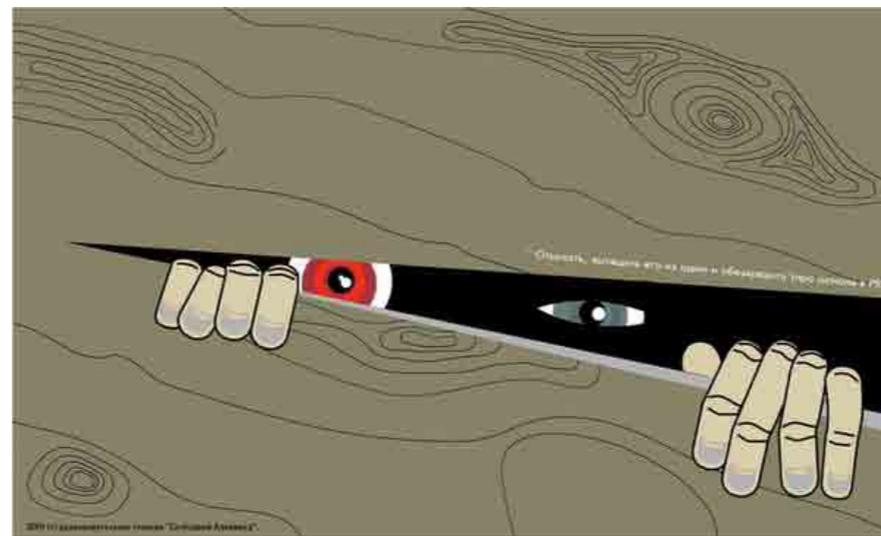
Фраза Семина С. А.: «Лицо повседневное, на каждый день»

ПРОЕКТ «СЕМИНИЗМ»



автор
ЧЕРЕПАНОВ ВЛАД

дизайнер



Фраза Семина С.А.: «Оскар – это чупа-чупс, который дают пососать каждому лауреату» и «Тряхомудь – это такое насекомое» и «Отыскать, вытащить его из щели, обезвредить (про шпиона в PR)»

ПРОЕКТ «СЕМИНИЗМ»



автор
**ЗАТЫНАЦКАЯ
ЕЛИЗАВЕТА**

г.Тольятти



Фраза Семина С. А.: «ТАУ – ферма по производству крупной рогатой личности. Личность взращиваем, холим, кормим, лечим от бруцеллеза, обламываем рога, искусственно осеменяем»

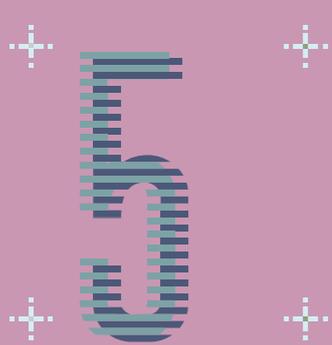
ПРОЕКТ «СЕМИНИЗМ»



автор
АНТОН БУСЫГИН

партнер и креативный-
директор 2sharp
www.2sharp.ru





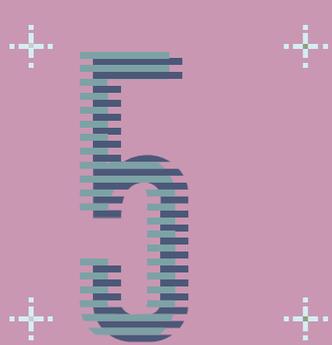
ПРОЕКТ «СЕМИНИЗМ»



автор
МИТИН ЕВГЕНИЙ

арт-директор «зебра дизайн брендинг»
www.zebradesign.ru





ПРОЕКТ «СЕМИНИЗМ»



автор

**БЕЛЯНИНОВА
(САТУНКИНА) МАРИЯ**

основатель и арт-директор

«12 КОСМОНАВТОВ»

www.12kosmonavtov.ru



ПРОЕКТ «СЕМИНИЗМ»



автор
**МАКСИМ
СЕВАСТЬЯНОВ**

партнер и креативный-
директор 2sharp
www.2sharp.ru



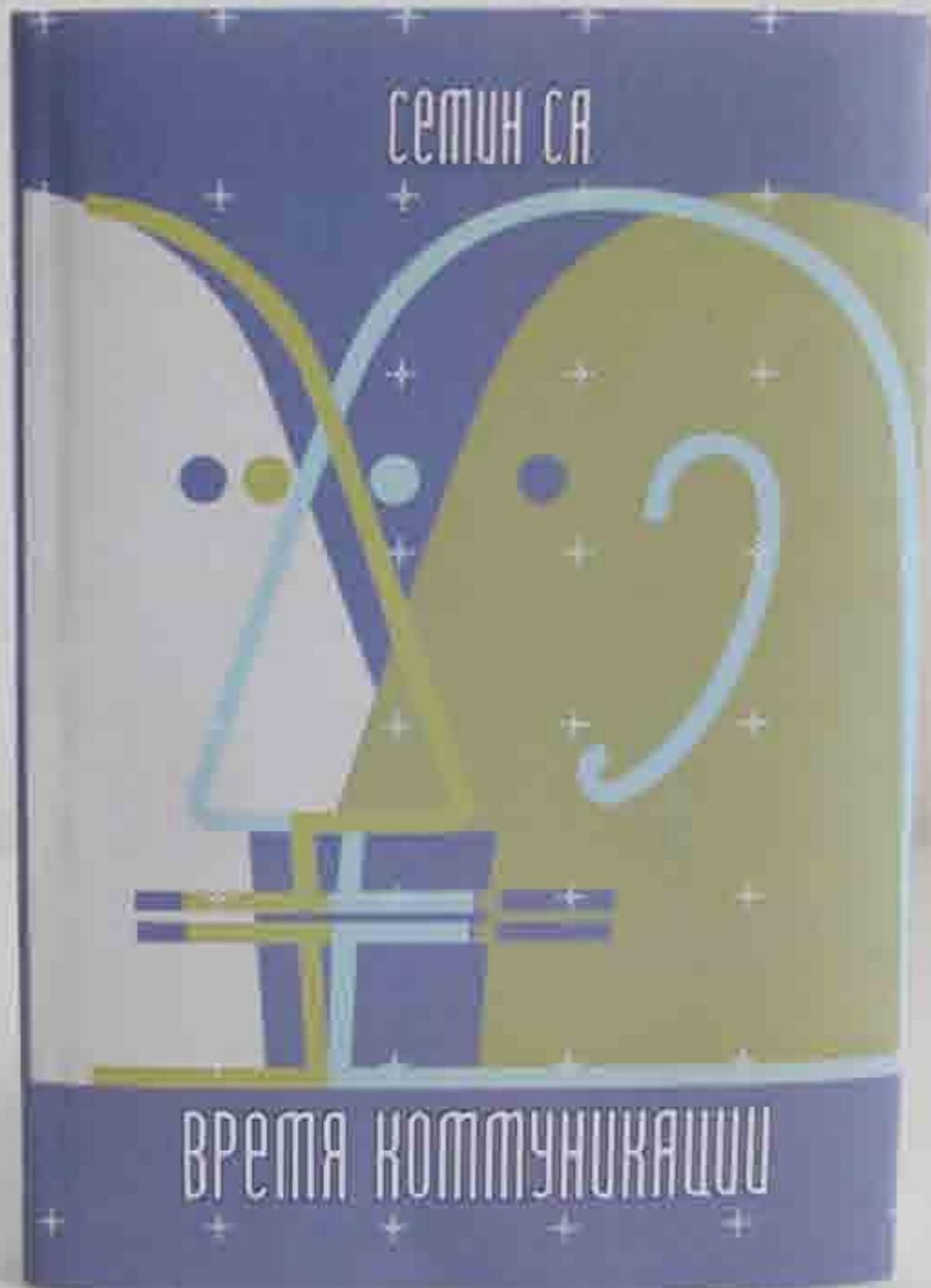
WHY **SINCE 2010** WOW

MOSCOW

«IMPOSSIBLE, РАУКА... САМОЕ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОЕ
В ВЕЩАХ, КАКИХ НЕ МОЖЕТ БЫТЬ НИКОГДА, В ТОМ,
ЧТО ОНИ ВСЁ ЖЕ ПРОИСХОДЯТ»

В. Л. Глазычев о дизайне в ТАУ

ХОТИТЕ ЛИ ВЫ ДЕЛАТЬ КОММУНИКАЦИЮ?



Ответ не может быть дан словами. Вы должны включиться в проект, который обречен на нехватку ресурсов. В наших условиях это сделать несложно.

В ходе работ Вы должны контролировать себя – быть коммуникационными, а не коммуникативными (второе – не исключается, хотя часто мешает быть коммуникационным).

Вы должны оценить сделанное и описать сделанное в технологических схемах.

Вы должны приписать к каждому этапу технологического развертывания знания, умения и навыки, необходимые для этого развертывания.

А затем уже рассуждать о позициях, экранах, досках, планшетах и прочих забавах субъектности. Нехило?

Хотите ли Вы делать коммуникацию? А потом думать о том, как учить этому других?

«У меня всё. Речь моя получилась немножко дерзкой.
Я хотел вас побольше повеселить...»

ART и ZEN коммуникации, Семина Сергей Андреевич.
TAXIDERMIST ONTOLOGIAE (1973), EDUCATOR (1991)
COMMUNICATOR (1995)